

www.mobipunto.com

www.mobipunto.com

mobipunto 

Empresa asociada con:



CATÁLOGO DE PRODUCTOS

I. DESARROLLO DE CONTENIDOS

Mobipunto pone a disposición de sus clientes una serie de aplicaciones orientadas a la difusión, a través de dispositivos móviles, de campañas de marketing de proximidad, que permiten enviar todo tipo de contenidos multimedia a los teléfonos móviles, a través de tecnologías gratuitas como Bluetooth, o bien a través de plataformas de envío de mensajes SMS.

Imágenes:

Imágenes **estáticas**
(Fondos de pantalla,
Salvapantallas, etc.)



Imágenes animadas (Campañas de información municipales, Presentaciones tipo Power Point, etc.)



Pistas de audio

Archivos de sonido como pistas de campañas publicitarias radiofónicas ya sean comerciales o institucionales.

- Audio guías
- Audio libros
- Politonos

Vídeo

Videoclips
Spots de televisión
Cortometrajes
Trailers de cine



Tarjetas de contacto (v-Card)

Las v-Card son tarjetas de visita en formato electrónico y por tanto reconocible por los teléfonos móviles y el correo electrónico. Son fáciles de reenviar e intercambiar gratuitamente vía Bluetooth. Al mismo tiempo reducen el gasto en papelería y no se daña el medio ambiente. La información se instala automáticamente en le agenda de contactos.

La tarjeta electrónica permite ampliar la información de las tarjetas tradicionales y añadir datos como la página Web, varios teléfonos, el logotipo de la empresa, notas, e-mail, notas, horarios, o cualquier otra información.

Cuando se recibe una tarjeta de visita se añade el contacto a la agenda, de manera que podemos acceder al nuevo contacto como a cualquier otro de nuestro teléfono móvil, y pulsando sobre él llamar por teléfono, escribir un correo o visitar su Web.



Presentaciones

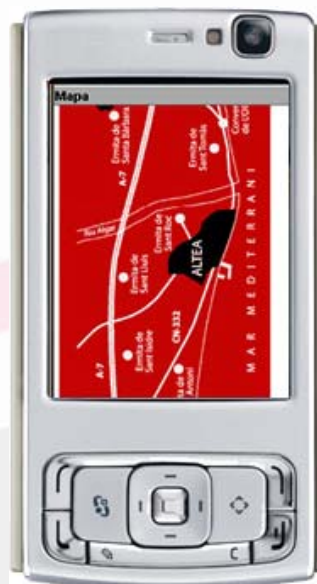
Pequeñas presentaciones multimedia con varias imágenes que pueden mostrar, por ejemplo, un catálogo de empresa, los cuadros de una exposición o imágenes de un monumento. Aplicaciones Java.

Guías

Micro guías navegables realizadas con Java que pueden mostrar diferentes tipos de información como:

- La programación de un congreso
- La guía virtual de una ciudad, museo o monumento
- Información sobre una exposición en una galería
- Un catálogo detallado
- Programación cultural
- Programación de fiestas locales
- Programación de eventos como ferias de muestras, festivales de cine, música, teatro.
- Mapas:
 - las guías pueden incluir pequeños mapas de localización
 - mapas callejeros de ciudades





II. EMISORES DE BLUETOOTH:

El teléfono móvil es a día de hoy el dispositivo electrónico con mayor penetración en el mercado. Más del 95% de la población dispone de teléfono móvil, la mayoría de ellos equipados con Bluetooth.

Mobipunto pone a su disposición emisores Bluetooth con un panel de control de muy fácil manejo, con el que gestionar todo tipo de campañas de marketing de proximidad.



Ventajas de la publicidad por Bluetooth:

- Se puede combinar con otros tipos de publicidad y medios de marketing como la prensa, carteles, televisión,...
- El envío de los contenidos multimedia es fácil, instantáneo y gratuito.
- Se trata de una publicidad consentida. La conexión del Bluetooth del dispositivo es voluntaria y antes de recibir la información se responde afirmativamente a un mensaje. Esto mejora la calidad del impacto porque no se trata de una publicidad indiscriminada.
- La campaña es personalizada.
- Se puede modificar la campaña a medida que transcurre la misma, con posibilidad de cambiar o añadir contenidos.

III. DISEÑO CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Diseño de campañas en diferentes soportes: web, dispositivos móviles, cartelería.